



COMMENT ELABORER UNE STRATEGIE D'ENTREPRISE

Objectifs

Former le dirigeant à l'élaboration de la stratégie d'entreprise.

OBJECTIFS OPERATIONNELS

Développer son aptitude à prendre du recul
Maîtriser sa vision et ses enjeux..

CONTENU DE LA FORMATION

Définition de la stratégie d'entreprise
Appréhender et analyser la situation actuelle
Rédiger ses valeurs et sa vision pour les années futures
Analyser les écarts entre la situation d'aujourd'hui et la situation visée
Etablir un plan d'action pérenne

Type de formation

Intra entreprise

Public Concerné

Dirigeant TPE/PME

Prérequis

Bonne connaissance du milieu
industriel et commercial

Matériel

Diaporama

Durée : 1J

+1/2J évaluation M+1

Nombre de personnes

maximum : 4

Tarif : sur devis

MOYENS/MISES EN SITUATION

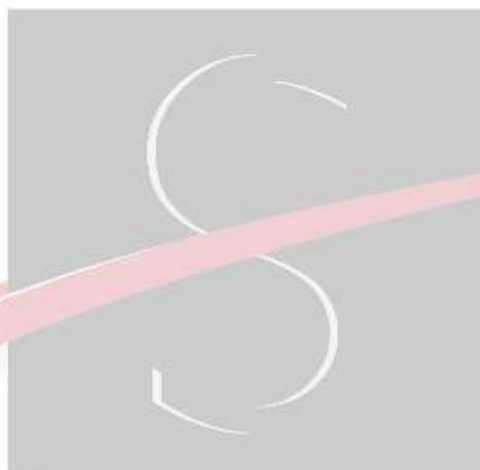
Formation vivante et interactive
Supports visuels simples et pratiques
Participation active des stagiaires (exercices, mises en situation, échanges
d'expériences)

EVALUATION

Evaluation de fin de stage à l'aide d'une grille sur les points suivants :

- Compréhension globale de la situation actuelle
- Mise en place d'un indicateur pertinent
- Mise en place d'un plan d'action

Les plus de la formation



15 ans d'expérience en
logistique chez un
équipementier
automobile de rang 1

Titulaire d'un Master en
gestion de centre de
profit